

Formation à distance

INTITULE DE LA FORMATION : La Gestion des Marchés Publics

INTRODUCTION :

Dans le cadre de l'élargissement de l'accès à la formation, et à l'effet de permettre à ses usagers, de bénéficier de son offre de formation, l'ENMAS lance à travers sa plateforme informatique la première formation à distance.

L'objet de cette première formation porte sur la pratique des marchés publics.

Le participant consulte le support de cours. Des questions peuvent être posées par rapport au contenu consulté, via un forum.

Par la suite, l'enseignant proposera une activité d'évaluation à laquelle, répondra le participant. Cette procédure, consultation-forum-évaluation, sera conduite pour chacun des contenus des trois (03) modules composant la formation.

A l'issue, les participants ayant suivi avec assiduité le programme en répondant aux évaluations proposées, seront invités à l'ENMAS pour un test final.

La présence physique au test final est obligatoire à l'effet de valider la formation et bénéficier d'une attestation de participation.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES:

A l'issue de la formation les stagiaires devront être capables notamment :

- De maîtriser chaque étape du processus d'un marché public, de la préparation à l'exécution ;
- De connaître les catégories de marchés publics et les modes de passation ;
- De familiariser avec les dossiers d'appels d'offre et des pièces constitutives d'un marché ;
- D'acquérir les techniques pratiques d'évaluation des offres.

CONTENU DU PROGRAMME :

Le programme de formation est organisé en trois parties qui correspondent au phasage du processus d'évolution d'un marché public à savoir : la phase de préparation de la procédure, celle de l'attribution et de l'approbation et enfin l'ultime étape de l'exécution du marché.

La première partie (module 1) traite :

- De la détermination des besoins à satisfaire ;
- Des différentes catégories de marchés publics ;
- Des prix du marché ;
- Des modes de passation...

La deuxième partie concerne :

- Les types de contrôle ;
- Les commissions des marchés et les seuils ;
- Les critères de choix et l'évaluation des offres...

La troisième partie développe les aspects administratifs, comptables et financiers liés à l'exécution opérationnelle d'un marché public à partir de sa mise en vigueur, notamment les modifications éventuelles par voie d'avenant.

PUBLIC CIBLE :

- Personnels chargés de la gestion des marchés publics.
- Personnels de santé chargés de la gestion des services économiques et de finance.

DEROULEMENT DE LA FORMATION

- Le candidat retenu, se verra attribuer des coordonnées d'accès au cours et posera les questions via le forum.
- La période de consultation est de trente (30) jours pour chacun des trois (03) modules. Elle sera portée à la connaissance des participants et doit être respectée.

L'accès au 2^{ème} module est tributaire de la participation et à l'évaluation du 1^{er} module qui sera noté par l'enseignant. Ce n'est qu'après avoir validé le module 1 que le candidat pourra accéder et consulter le module suivant.

L'affichage de chaque module à consulter est fixé pour une durée de 30 jours.

Le participant sera informé de cette période de consultation pour chacun des 3 modules constituant le programme.

LES INSCRIPTIONS :

L'inscription à la formation à distance se fera, comme pour la formation en présentiel à travers le renseignement et l'envoi du formulaire d'inscription (à télécharger) en mentionnant **obligatoirement une adresse mail**.

Le formulaire d'inscription est à **envoyer par mail** à l'adresse suivante :

dfcr@enmas.dz

Un courriel (mail) sera transmis aux candidats retenus mentionnant les coordonnées d'accès à la plateforme (Nom utilisateurs et mot de passe).

SANCTION DE LA FORMATION :

Attestation de participation.